

Case: Green Cargo

Making your competence clear

Making your competence clear

Green Cargo is Sweden's leading rail logistics company, serving almost 200 destinations within the country. Rail transport is crucial for long and heavy shipments and is also becoming more appealing for companies looking to meet environmental goals.

The challenge

Green Cargo faces increasingly tough competition, both from trucking companies and other train operators. Their positioning against other forms of ground transportation is based in large part on a climate argument: if you want to reach your company's CO₂ targets, you need to use rail for long-distance shipping. Their positioning against other train operators, who mainly compete on pricing, is based primarily on Green Cargo's competence in the area of logistics.

Logistics managers are in agreement on the superiority of trains when it comes to meeting environmental goals, but they often hold a number of preconceptions about railway transport that must be addressed with communication.

Analysis

Green Cargo's competence is obviously with their employees, not in the trains. The company therefore needed to make that competence more apparent. Preconceptions that rail-based freight is often delayed had to be addressed and the environmental argument needed to become self-evident.

The principle

Competence is difficult to easily communicate and must be packaged. To make Green Cargo's competence clear, we created an all-encompassing concept called "Hjärnvägslogistik" – a play on words that combines the Swedish term for "railway logistics" with the word for "brain." A service pack to analyze potential customers' logistics needs was also developed and similarly named "RAILWISE."

The solution

Green Cargo received a new communications theme that put focus on the employees and their competence. The communication strategy also highlighted the punctuality of Green Cargo (>95%) as well as the self-evident environmental argument. The message was spread via advertisements, printed materials, and a new, responsive website.

Result

"Our focus on "Hjärnvägslogistik" has powerfully strengthened Green Cargo's profile in the market."

Jan Kilström
CEO

Hjärnvägslogistik

**ATT VI LEVERERAR I TID KAN DU FÅ I SVART PÅ VITT.
DET GRÖNA FÅR DU PÅ KÖPET.**

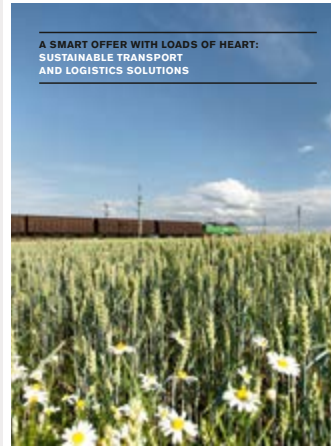


Fakta är att vi är Sveriges punktligaste godstågsbolag – mer än 95 procent av våra tåg når kunden inom avtalad tid.
Lägg till att våra lösningar är mycket kostnadseffektiva när stora volymer ska fraktas långt, att vi erbjuder dig ett nätverk och tidstabeller som ingen annan, från norr till söder, från öst till väst. Och att allt kommer med en stor klimatvinst.
Vi kallar det Hjärnvägslogistik. Och det är vad vi tycker att du gör klokt i att ta med i beräkningarna när du ser på möjliga vägar för dina godstransporter.

Läs mer på www.greencargo.com

green cargo

**A SMART OFFER WITH LOADS OF HEART:
SUSTAINABLE TRANSPORT
AND LOGISTICS SOLUTIONS**



green cargo

**WE'RE READY TO PULL YOU AHEAD:
A TEAM ON OUR SIDE THAT LOOKS AT
LOGISTICS FROM YOUR SIDE.**

You know your industry. We know ours. Moreover, we know a lot about your industry, just as you know a lot about ours. We believe it is the ideal setup to create a common cause and to look for effective solutions for your transportation needs together.

Green Cargo RailWise is our methodology for the analysis of a company's transports and logistics. This is a service we offer free of charge.

With our industry and customer team, we tackle the challenges based from your perspective. The team is your support and contact before as well as during the discussions and, of course, after the plans have been executed and shipments have started to roll.

With one of our teams at your side, you get unique customer service, round the clock if necessary.



**KOSTNADSEFFEKTIVITETEN I
VÅRA TRANSPORTLÖSNINGAR
ÄR DIN VINST.
MILJÖBESPARINGARNA
TJÄNAR ALLA PÅ.**

Läs mer om det vi kallar Hjärnvägslogistik på www.greencargo.com

green cargo

**LÅT OSS RÄKNA PÅ EN LÖSNING
FÖR DINA TRANSPORTER.
DU KAN RÄKNA MED ATT DEN
ÄR HÅLLBAR.**

Läs mer om det vi kallar Hjärnvägslogistik på www.greencargo.com

green cargo

PÅ RÄTT SPÅR MOT FÖRETAGETS MILJÖMÅL >>

Läs eller talar du vilken Sveriges senaste inbegripna

Eller hur goda vi är för miljön - hur långt kommer godset?

Presterad betygsdelen

Övervakning och kundservice

- Tillstånd för internationell trafik
- Respektfullt resor
- Samordning av arbetsplaner
- Förklar & Bear om att betala och alla service

GREEN CARGO RAILWISE

Transportanalys av din logistik.

green cargo

EFFEKTIVT, SMART OCH HÅLLBART. VI KALLAR DET HJÄRNVÄGSLOGISTIK.

Handen på hjärtat, hur mycket känner du till om järnvägen som transportlösning? Ja, du vet garanterat att järnvägstransporter som drivs med ellok är bland de miljövänligaste som går att få idag. Men vad vet du om de många fördelar och vinster en järnvägslösning kan ge i företagets supply chain?

Punktlighet

Fakta är att Green Cargo är Sveriges punktligaste godstågsbolag och att mer än 95 procent av våra tåg är framme hos kunden inom avtalad tid.

Räckvidd

Fakta är att vi har ett nätverk som ingen annan. Från norr till söder, från öst till väst – till, från och inom Sverige. Och att vi mycket snabbt implementerar nya uppdrag.

Totallösningar

Fakta är att vi med järnvägen som bas transporterar och levererar från dörr till dörr, nationellt och internationellt. Kostnadseffektivt och pålitligt.

Hållbarhet

Fakta är att du genom våra transport- och logistiklösningar kan ta ett stort steg mot att nå företagets hållbarhetsmål vad gäller CO₂-utsläpp.

Analys

Fakta är att du som kund kan få ett kundteam från oss som ser på lösningar utifrån ditt perspektiv – och att vi med egen metodik kan göra en objektiv analys av hur vi kan effektivisera din logistik. Utan kostnad och utan att du förbinder dig till något.

Hjärnvägslogistik

Vårt erbjudande är logistiklösningar med både hjärta och hjärna. Vi kallar det Hjärnvägslogistik. Och det är vad vi tycker att du gör klokt i att ta med i beräkningarna när du ser på möjliga vägar för dina godstransporter.

Sweden's most international B2B agency

We build strong brands by creating conspicuously profitable, boundless communication solutions for international companies who have high ambitions and entrepreneurial spirit. Pyramid has been ranked as Sweden's best B2B agency for 10 years. Webbyrån Petra was ranked as Sweden's best digital agency in 2014.

Do you share our ambitions to become a global winner? Let's meet and discuss how.

Some of our customers:

Alfa Laval	Helsingborgs Hamn	Norden
Assa Abloy	Helsingborg	Perstorp AB
Awapatent	HemoCue	Posten Norge
Bluetooth	Hiab	Rapid
Borgestad Industries	Höganäs AB	Ruukki
Bostik	JBT Corporation	Rydahls
Bring	Kalmar	Saab
Contura	Lantmännen	Safmarine
Diab	Lindab	Sandvik
Duni	Maersk	SSAB
Ecophon	Medius	Stora Enso
Enfo	Midroc	Sulzer
Green Cargo	Munkfors	Tetra Pak
Gyproc	Navetti	Valmet
Haldex	Nederman	Yara



Pyramid Communication AB

Helsingborg

Box 1026 (Bergaliden 11)
SE-251 10 Helsingborg

Phone: +46 42 38 68 00

Fax: +46 42 38 68 68

Stockholm

Box 190 (Waterfront Building)
SE-101 23 Stockholm

info@pyramid.se

www.pyramid.se