

Case: Alfa Laval

Att sälja mervärden till en målgrupp som tvingas köpa

Att sälja mervärde till en målgrupp som tvingas köpa

Alfa Laval är ett av världens mest kända varumärken vars kärnverksamhet baseras på tre nyckelteknologier: värmeöverföring, separering och flödeshantering. Alla tre har stor betydelse för industriföretag över hela världen – inte minst inom den marina branschen. Inom barlastvattenrening är Alfa Laval en av pionjärerna och lanserade PureBallast 3.1 under 2015 inkluderande ett system för mindre fartyg.

Utmaningen

Idag står rederinäringen inför en lagstiftning som kräver att barlastvatten renas innan det släpps ut. Inom fem år efter lagens godkännande måste alla fartyg ha ett system som renar barlastvatten till en specifik nivå, annars riskerar de böter eller utestängning från hamnarna. Utmaningen är att få rederierna att investera i Alfa Laval's premiumprodukt istället för att installera i en billigare produkt som förvisso uppfyller lagkraven, men inte fungerar i alla typer av vatten och har en kortare livslängd.

Analysen

Då rederierna under många år hoppats på att lagförslaget skulle gå om intet har få satt sig in i konsekvenserna eller vad som krävs för att både följa lagen och få en problemfri drift.

Genom att tydliggöra konsekvenserna av att inte ha optimal rening av barlastvatten förflyttas beslutet från att vara ett rutinmässigt beslut: "vi installerar billigast

möjliga för att följa lagen" till ett riskminimeringsbeslut: "vi investerar i en kvalitetslösning för att slippa problem i framtiden".

Principen

För att förstå hur bra en lösning är måste en potentiell kund förstå hela problemet. Alltså, för att uppskatta fördelarna med PureBallast måste rederierna förstå att de kan gå miste om affärer om de investerar i fel barlastvattensystem.

Lösningen

Under våren 2015 lanserades PureBallast 3.1 över hela världen med en smart och omfattande kampanjsajt som motor i kommunikationen.

Genom kampanjsajten (alfalaval.com/pureballast3), DM och annonser kommuniceras att PureBallast är ett system som genom säker drift och teknik för rening av alla slags vatten ger tillträde i alla hamnar utan att kompromissa med affärspotentialen. På kampanjsajten

kan potentiella kunder analysera sitt behov, göra simuleringar, jämföra PureBallast med andra system och självklart granska produkten i detalj.

Skriften "Complying without compromise" lyfter på ett objektiva sätt fakta kring vad lagen säger, vad som krävs för att uppfylla den och hur man väljer bäst system. Alfa Laval's lösning uppfyller givetvis alla kriterier som nämns.


Resultatet

"Lanseringen av PureBallast 3.1 har blivit en succé och på kort tid etablerat Alfa Laval också som marknadsledare för mindre system. Vi fick nyligen en order på över 100 system från en av våra kunder."

Anja Simonsson

Central Communication Manager, Marine & Diesel.

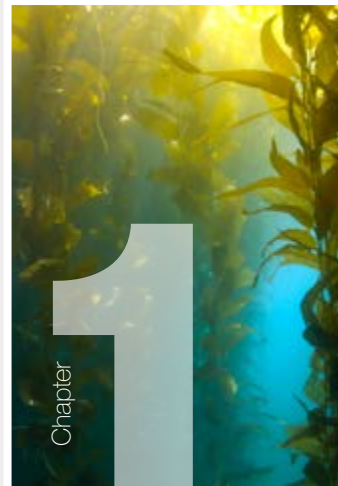
All the possibilities – and no compromises

PureBallast

Ballast water treatment systems

PHOTO COURTESY OF ARVALIS, INC. ONLY



The ballast water issue

Facts Note

Invasive marine species carried in ship ballast water pose significant risks to human health, the economy and the environment. The adverse effects of, and high economic costs associated with, invasive marine species on numerous local industries, such as fisheries, tourism and water production, are well documented.

Background

Ballast water is fresh, brackish or marine water that is pumped into the holding tanks to stabilize ships and prevent tilting. It provides stability, reduces stress on the hull and compensates for weight lost due to fuel and other consumption in which ballast water is used for commercial shipping, which represents 80% of the world's commerce.

An estimated 100 million tonnes of ballast water are transferred to commercial ships each year. On average, the ballast water volume of the world's fleet contains up to 10,000 different marine species. Ballast water has spread from one geographic location to another, either directly or indirectly, and has been spread to a new geographic location hundreds of times throughout the world.

Most of the time, these non-native species do not survive when they are discharged. Some, however, do survive in the new environment. With no natural predators, these species often outcompete, displace or kill native species, causing considerable loss in diversity of the world's marine ecosystems.

Effects of invasive species

Not every non-native species has adverse effects on the environment to which the species has been introduced. However, those that do have significant negative impacts on local ecosystems, human health and commerce are referred to as invasive marine species (see table 1). The damage is most often severe and irreversible, and attempting to limit further damage comes at high costs.

It is essential to ensure that the international maritime community adheres to strict standards to control and manage the ballast water in order to prevent marine and ultimately eliminate the transfer of harmful aquatic organisms and pathogens. Several well-coordinated implementations of these standards is key.




Now even smaller vessels can rely on PureBallast 3.1

All the possibilities – and no compromises

Smaller vessels have limited space for ballast water treatment, but their business potential should be wide open. With a new reactor for system sizes from 170 m³/h down to 87 m³/h, Alfa Laval PureBallast 3.1 packs every option into a small footprint.

PureBallast 3.1 sets the benchmark with its unique combination of capabilities. Able to operate in fresh, brackish or marine water, it performs at full flow in low-clarity water.




Alfa Laval PureBallast 3.1

All the possibilities – without compromise

The Alfa Laval PureBallast 3.1 is the first generation of the leading ballast water treatment technology.

Energy efficient, PureBallast 3.1 offers superior performance in all waters, fresh, brackish and marine. It is the only ballast system for non-shipboard water, operating at full flow where UV transmittance is as low as 0.7%.


PureBallast has 800 and 4000 variants with up to 10 ports, authorized for 100 Coast Guard type approvals in March 2015.



The short or the long story?
We have over 1000 ft of ballast. That's not hard, but you can't take it by the wheel. How do you get your ballast engaged for PureBallast 3.1?

5 sec **1 min** **5 min**

Connects into in 1 minute



Now even smaller vessels can rely on PureBallast 3.1



All the possibilities – and no compromises

Smaller vessels have limited space for ballast water treatment, but their business potential should be wide open. With a new reactor for system sizes from 170 m³/h down to 87 m³/h, Alfa Laval PureBallast 3.1 packs every option into a small footprint.

PureBallast 3.1 sets the benchmark with its unique combination of capabilities. Able to operate in fresh, brackish or marine water, it performs at full flow in low-clarity water with just 42% UV transmittance – a feat unmatched by any other system.

Add SMO steel for long life, effective power management and performance-enhancing CIP in a new small-vessel design, and PureBallast 3.1 means uncompromising leadership in ballast water treatment.




See the difference at Nor-Shipping (stand E02-20) or learn more at www.alfalaval.com/pureballast3



www.alfalaval.com

Sveriges mest internationella B2B-byrå

Vi hjälper företag med ambitioner att utveckla starka varumärken genom att skapa uppseendeväckande lönsamma kommunikationslösningar. Pyramid har tio år i rad blivit rankad som Sveriges bästa B2B-byrå i Årets Byrå. 2014 utsågs Webbyrån Petra till årets digitala byrå i Sverige.

Vi har plats för fler företag som delar våra ambitioner och vill bli globala vinnare. Välkommen att träffa oss förutsättningslöst.

Några som valt att arbeta med oss är:

Alfa Laval	Helsingborgs Hamn	Norden
Assa Abloy	Helsingborg	Perstorp AB
Awapatent	HemoCue	Posten Norge
Bluetooth	Hiab	Rapid
Borgestad Industries	Höganäs AB	Ruukki
Bostik	JBT Corporation	Rydahls
Bring	Kalmar	Saab
Contura	Lantmännen	Safmarine
Diab	Lindab	Sandvik
Duni	Maersk	SSAB
Ecophon	Medius	Stora Enso
Enfo	Midroc	Sulzer
Green Cargo	Munkfors	Tetra Pak
Gyproc	Navetti	Valmet
Haldex	Nederman	Yara



Pyramid Communication AB

Helsingborg

Box 1026 (Bergaliden 11)
SE-251 10 Helsingborg

Phone: +46 42 38 68 00
Fax: +46 42 38 68 68

Stockholm

Box 190 (Waterfront Building)
SE-101 23 Stockholm

info@pyramid.se
www.pyramid.se