

Case: Awapatent

En ny plattform i marknadens medvetande

En ny plattform i marknadens medvetande

Awapatent är specialister inom immaterialrätt som också kallas IP eller "intellectual property" – en konservativ och ofta traditionstyngd bransch. Företaget är ledande på den europeiska marknaden och har nyligen etablerat sig i Beijing och Hongkong för att bistå med rådgivning för västerländska företag som vill etablera sig i öst samt för asiatiska företag som ser Europa som sin marknad.

Utmaningen

De flesta "patentbyråers" erbjudande liknar varandra och har ett ganska konformt sätt att kommunicera med marknaden. Awapatent var tidigare inget undantag men för tre år sedan ville man profilera sig som en modern kunskapsledare inom immaterialrätt.

Analysen

Awapatent har ett mycket gott renommé med över 100 år i branschen i Sverige och Europa. Företaget är välkänt på marknaden bland de som behöver konsulttjänster inom IP.

Awapatent kännetecknas av en vilja att dela med sig av kunskap, ge strategiska råd samt hjälpa företag att utveckla sina affärer med hjälp av IP. I Asien däremot är Awapatent inte lika känt och där behöver man etablera sitt varumärke.

Principen

Grunden för positionering är att tydligt avvika från övriga aktörer på marknaden.

Då Awapatents varumärkeslöfte är "We are your Champion in IP" utnyttjade vi det begreppet för att befästa positionen som experter på IP på ett lite roligare vis och uppfann CHAMIPIONS. Rubrikerna i all övergripande kommunikation skrivs så att förkortningen IP alltid ingår i ett ord, där ordbilden ser rätt ut men ordet blir lite felstavat.

Lösningen

"Champions in IP" är det ledande temat för all kommunikation. I de filmiska och futuristiska bilderna finns alltid den Batman-liknande symbolen från Awapatents logotyp, helst med en ytterligare symbolik: den som knyter samman, bär på kunskapen, är den hjälpende etc.

Resultatet

"Vårt kommunikativa uttryck sticker verkligen ut och har uppmärksammats både nationellt och internationellt. Som konsultföretag vill vi vara nytänkande och innovativa – något som speglas i kommunikationen."

Birgitta von Friesendorff

Head of Communications

CHAMPIONS

NEED A GUIDING LIGHT BETWEEN EAST AND WEST?

Now gain the advantage of our IP law expertise and local business knowledge in two continents: Europe and Asia.

AWA Asia is the Asian arm of Awapatent, serving clients worldwide from offices in Hong Kong and Beijing.

Our European and Intellectual Property offices are based in New York, London and San Francisco. www.awapatent.com

AWA Asia

NEED A CHAMPION?

Choose an IP firm that will fight to defend your claims, not just the charge into battle for you.

At Awapatent we combine the best of both worlds. We have the legal expertise and client focus of New York, London and San Francisco. www.awapatent.com

AWAPATENT

NEED A SPECIALIST?

You have the brilliant ideas. We help turn them into brilliant business opportunities. As leading intellectual property specialists, we help you meet any challenge – no matter how big or small. www.awapatent.com

AWAPATENT

NEED A CREATIVE ADVISOR?

Between you and your ideas, we'll find the spark for brilliant business opportunities. From IP strategy, legal services and analysis to patents, trademarks, design and copyright, we help illuminate the vast potential in your creation. www.awapatent.com

AWAPATENT

AWAPATENT **AWA Asia**
PART OF THE AWAPATENT GROUP

TWO CONTINENTS. ONE CHAMPION.

Charge ahead with IP law expertise and local business knowledge in both Europe and Asia.

Sveriges mest internationella B2B-byrå

Vi hjälper företag med ambitioner att utveckla starka varumärken genom att skapa uppseendeväckande lönsamma kommunikationslösningar. Pyramid har tio år i rad blivit rankad som Sveriges bästa B2B-byrå i Årets Byrå. 2014 utsågs Webbyrån Petra till årets digitala byrå i Sverige.

Vi har plats för fler företag som delar våra ambitioner och vill bli globala vinnare. Välkommen att träffa oss förutsättningslöst.

Några som valt att arbeta med oss är:

Alfa Laval	Helsingborgs Hamn	Norden
Assa Abloy	Helsingborg	Perstorp AB
Awapatent	HemoCue	Posten Norge
Bluetooth	Hiab	Rapid
Borgestad Industries	Höganäs AB	Ruukki
Bostik	JBT Corporation	Rydahls
Bring	Kalmar	Saab
Contura	Lantmännen	Safmarine
Diab	Lindab	Sandvik
Duni	Maersk	SSAB
Ecophon	Medius	Stora Enso
Enfo	Midroc	Sulzer
Green Cargo	Munkfors	Tetra Pak
Gyproc	Navetti	Valmet
Haldex	Nederman	Yara



Pyramid Communication AB

Helsingborg

Box 1026 (Bergaliden 11)
SE-251 10 Helsingborg

Phone: +46 42 38 68 00
Fax: +46 42 38 68 68

Stockholm

Box 190 (Waterfront Building)
SE-101 23 Stockholm

info@pyramid.se
www.pyramid.se