

Case: Bring

# Hur smarta digitala lösningar kan fånga de svårflirtade

# ”Vi vill slå oss in på en helt ny marknad. Hur når vi fram?”

## Hur smarta digitala lösningar kan fånga de svårflirtade

*Bring är en av Nordens ledande logistikleverantörer. Bring Mail erbjuder smarta postlösningar inom och utom Sverige. E-handelsföretag är en attraktiv målgrupp.*

### Utmaningen

E-handeln är ett intressant och växande segment för många av Brings tjänster. För att utvecklas till e-handlarnas bästa vän i Sverige behöver Bring erbjuda lite smartare och lite bättre tjänster än den stora statliga konkurrenten.

Många framgångsrika e-handlare vill expandera sin verksamhet geografiskt. Ett av de första alternativen är Norge, men krångliga regler kring etablering, tullar, moms etc. gör att mindre och medelstora e-handlare ofta väljer bort landet.

Som en del av Posten Norge kan Bring erbjuda de bästa distributionslösningarna i Norge. Nu har man även utvecklat en komplett tjänst där man tar hand om hela den norska etableringen och administrationen. Det enda e-handlaren behöver göra för att komma igång och sälja i Norge är, i princip, att över-sätta sajten till norska.

### Analysen

Kommunikationsmässigt bygger lösningen på att förstärka intrycket av att Norge är en fantastiskt intressant marknad med stor köpkraft men att det är krångligt att själv etablera sig.

### Principen

Rätt kommunikationslösning och kanalval måste styras av målgruppen och dess vanor. E-handlares liv kretsar kring digital kommunikation och kraven på funktionalitet är höga.

För att bryta igenom utnyttjade vi fysiska DM som en introduktion och presenterade sedan hur vi kunde hjälpa dem genom en smart kampanjsajt.

### Lösningen

E-handlare är vana internetanvändare och väl bevandrade i nätets ofta humoristiska kultur. I Sverige har vi ett historiskt nära band till Norge. Vi svenskar är dessutom lite avundsjuka på våra rika grannar i väster. I kommunikationslösningen valde vi således att lekfullt driva med denna avundsjuka på Norges svarta guld och samtidigt visa på våra nära kulturella och språkliga band.

På kampanjsajten demonstreras hur enkelt det är att etablera sig i Norge: genom att ange adressen till sin e-handelssajt genereras en norsk version av den egna sajten.

### Resultatet

*”Vi har kört kampanjen i drygt ett år i Sverige och Danmark och den är mycket framgångsrik. Vi har bokat säljmöten och fått nya kunder som vi hade haft mycket svårare att nå fram till utan kampanjen.”*

*Ola Ekdahl*

Sales Director, Bring Mail

Du kan inte borra efter olja i Norge, men du kan gräva guld



### Teaserfas

Två vykort, sända från Norge med en personlig hälsning och en humoristisk kurs i "affärsnorska".

### DM

Presentation av lösningen. Inbjudan till kampanjsajten.

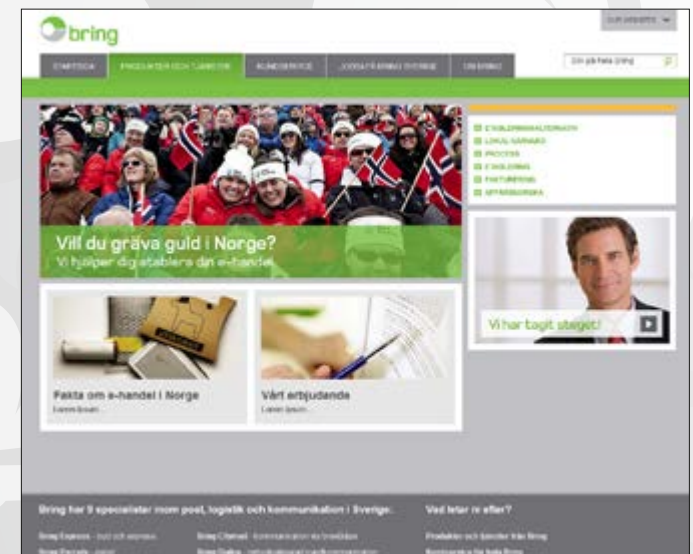
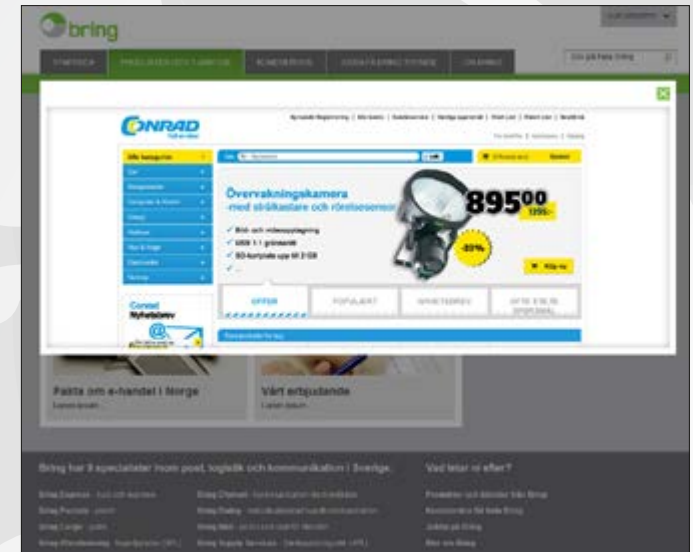
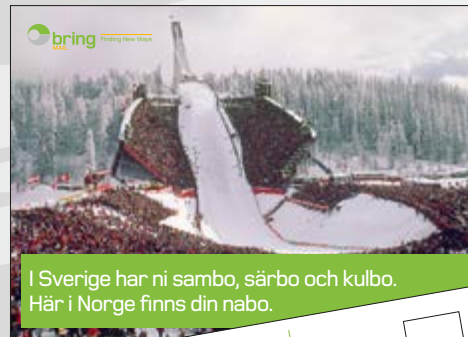
### Banners och PR

Lösningen presenterades via branschmedia.

### Kampanjsajt

Kampanjsajten består av en introduktionsdel där vi visar hur enkel Brings lösning är genom att automatiskt översätta besökarens sajt till norska och en faktadel som presenterar lösningen. Här finns även den kompletta kursen i "affärsnorska".

### Teaserfas



Banner

Kampanjsajt



# Sveriges mest internationella B2B-byrå

Vi hjälper företag med ambitioner att utveckla starka varumärken genom att skapa uppseendeväckande lönsamma kommunikationslösningar. Pyramid har tio år i rad blivit rankad som Sveriges bästa B2B-byrå i Årets Byrå. 2014 utsågs Webbyrån Petra till årets digitala byrå i Sverige.

Vi har plats för fler företag som delar våra ambitioner och vill bli globala vinnare. Välkommen att träffa oss förutsättningslöst.

## Några som valt att arbeta med oss är:

Alfa Laval	Helsingborgs Hamn	Norden
Assa Abloy	Helsingborg	Perstorp AB
Awapatent	HemoCue	Posten Norge
Bluetooth	Hiab	Rapid
Borgestad Industries	Höganäs AB	Ruukki
Bostik	JBT Corporation	Rydahls
Bring	Kalmar	Saab
Contura	Lantmännen	Safmarine
Diab	Lindab	Sandvik
Duni	Maersk	SSAB
Ecophon	Medius	Stora Enso
Enfo	Midroc	Sulzer
Green Cargo	Munkfors	Tetra Pak
Gyproc	Navetti	Valmet
Haldex	Nederman	Yara



## Pyramid Communication AB

### Helsingborg

Box 1026 (Bergaliden 11)  
SE-251 10 Helsingborg

Phone: +46 42 38 68 00  
Fax: +46 42 38 68 68

### Stockholm

Box 190 (Waterfront Building)  
SE-101 23 Stockholm

[info@pyramid.se](mailto:info@pyramid.se)  
[www.pyramid.se](http://www.pyramid.se)