

Case: Cramo

# Ett undervarumärke som gör erbjudandet relevant

# Ett undervarumärke som gör erbjudandet relevant

**Cramo** är ett välkänt företag inom framför allt uthyrning av verktyg och maskiner till byggbranschen. Ett växande verksamhetsområde är uthyrning av flyttbara moduler som en lösning på utrymmesbrist för exempelvis skolor och kontor.

## Utmaningen

Cramo är för både professionella inom byggbranschen och för allmänheten synonymt med uthyrning av verktyg och maskiner samt byggbaracker.

Men moduler för skolor och kontor måste fylla helt andra funktioner än de baracker som står på byggarbetsplatser, och beslutet att hyra fattas av en helt annan målgrupp.

För att Cramos moduler inte skulle förknippas med dessa byggbaracker, utan istället upplevas som ett bra alternativ till permanenta lokaler, krävdes ett förnyat varumärkestänk.

## Analysen

Kundernas krav på exempelvis skollokaler är högt ställda och en modul måste representera användbarhet, estetik och trivsel.

Cramos konkurrenser inom moduluthyrning består till största delen av företag som är nischade på just moduluthyrning. En analys visade att ju mer nischade

konkurrenterna var, desto enklare hade de att nå ut med sitt erbjudande. Cramo behövde med andra ord tydligt signalera ett nischat erbjudande av moduler av hög kvalitet.

## Principen

För att särskilja en produkt eller tjänst som i hög grad avviker från det huvudsakliga erbjudandet är det ofta lämpligt att använda sig av ett så kallat "sub brand" (undervarumärke), det vill säga ett varumärke som är underordnat huvudvarumärket men som visar tydligt släktskap. På så vis kan undervarumärket dra fördel av huvudvarumärkets kännedom och renommé samtidigt som det är tydligt åtskilt för att visa att det levererar en annan typ av lösning.

## Lösningen

Enligt Pyramids beprövade modell skapades och namngavs ett nytt undervarumärke, Cramo Adapteo, och ett nytt löfte "Room for great days". Med detta som

fundament etablerade sig Cramo snabbt som specialist även på marknaden för uthyrning av flyttbara moduler för till exempel skolor och kontor.

## Resultatet

*"Vårt modulerbjudande riktar sig mot en helt annan målgrupp än vår maskinuthyrningsverksamhet och har helt andra fördelar. Med vårt nya undervarumärke har vi gått från ett alltför diversifierat erbjudande till att bli en vass nischaktör, vilket marknaden har belönat oss för."*

## Anders Collman

Director, Corporate Communications, Cramo

# Room for great days



The homepage features the Cramo Adapted logo in the top left, with navigation links for Applications, Modules, Services, Inspiration, Renting, and Contact. A search bar is located in the top right. The main banner shows a modern building with the text 'FIND YOUR SPACE SOLUTION IN JUST A FEW CLICKS' and a 'SOLUTION FINDER' button. Below the banner are four featured images: a man and woman working on a laptop ('YOUR NEW WORKPLACE DAS-IS'), a young child in a red hat ('TAILORED FOR TOTS'), a classroom of children at desks ('TEMPORARY CLASSROOMS THE KIDS WILL LOVE'), and a 'HOW WE WORK' section with four steps: Analysis &, Assembly, Maintenance &, and Disassembly &.

A grid of project highlights with images and brief descriptions. Projects include: 'Baran School, Vestland, Bora Ekker municipality, Norway' (a school building), 'Lørenskog secondary school, Akershus County, Norway' (a school building), 'Big school project in Uppsala, Sweden' (a school building), and 'Modular office space' (an office interior).

A grid of project categories with images and brief descriptions. Categories include: 'Modular space for schools' (a school building), 'Modular space for daycare' (children playing), 'Modular space for offices' (an office interior), and 'Modular space for accommodation' (a room interior).

# Sveriges mest internationella B2B-byrå

Vi hjälper företag med ambitioner att utveckla starka varumärken genom att skapa uppseendeväckande lönsamma kommunikationslösningar. Pyramid har tio år i rad blivit rankad som Sveriges bästa B2B-byrå i Årets Byrå. 2014 utsågs Webbyrån Petra till årets digitala byrå i Sverige.

Vi har plats för fler företag som delar våra ambitioner och vill bli globala vinnare. Välkommen att träffa oss förutsättningslöst.

## Några som valt att arbeta med oss är:

|                      |                   |              |
|----------------------|-------------------|--------------|
| Alfa Laval           | Helsingborgs Hamn | Norden       |
| Assa Abloy           | Helsingborg       | Perstorp AB  |
| Awapatent            | HemoCue           | Posten Norge |
| Bluetooth            | Hiab              | Rapid        |
| Borgestad Industries | Höganäs AB        | Ruukki       |
| Bostik               | JBT Corporation   | Rydahls      |
| Bring                | Kalmar            | Saab         |
| Contura              | Lantmännen        | Safmarine    |
| Diab                 | Lindab            | Sandvik      |
| Duni                 | Maersk            | SSAB         |
| Ecophon              | Medius            | Stora Enso   |
| Enfo                 | Midroc            | Sulzer       |
| Green Cargo          | Munkfors          | Tetra Pak    |
| Gyproc               | Navetti           | Valmet       |
| Haldex               | Nederman          | Yara         |



## Pyramid Communication AB

### Helsingborg

Box 1026 (Bergaliden 11)  
SE-251 10 Helsingborg

Phone: +46 42 38 68 00  
Fax: +46 42 38 68 68

### Stockholm

Box 190 (Waterfront Building)  
SE-101 23 Stockholm

[info@pyramid.se](mailto:info@pyramid.se)  
[www.pyramid.se](http://www.pyramid.se)