

Case: Hiab

# Kvalitet och konsekvens bygger ett starkt varumärke

# Kvalitet och konsekvens bygger ett starkt varumärke

**Hiab** är en av världens ledande leverantörer av lasthanteringslösningar för fordon som används inom bland annat byggnadssektorn, skogsindustrin, tillverkningsindustrin och försvaret samt för avfallshantering och återvinning.

## Utmaningen

Hiab är en del av Cargotec-koncernen som under ett antal år valde att konsolidera gruppens åtta starka varumärken till ett huvudvarumärke. Kundernas reaktioner visade att detta inte var den bästa vägen. Det blev tydligt att det istället gällde att finna en lösning som både tillåter varje enskilt varumärke att vara självständigt och visar tillhörighet till en större grupp.

## Analysen

En analys av kännedom och preferens på marknaden visade att en återgång till Hiabs åtta starka produktvarumärken gav en rad fördelar. Respektive varumärke skulle kunna kommunicera sina unika fördelar, men det var också viktigt att visa att de åtta varumärkena hörde ihop.

## Principen

Starka varumärken byggs genom enhetlighet i profil och budskap.

Hiab fick en ny, visuell plattform som tydligt visar släktskapet mellan företagets åtta varumärken. Ett nytt gemensamt varumärkeslöfte, "Built to perform", utvecklades som en sammanbindande kraft i kommunikationen.

## Lösningen

All kommunikation genomsyras nu av den nya identiteten och kundlöftet som kommuniceras i organisationen genom en omfattande VIG (Visual Identity Guide), filmer, seminarier, etc.

All extern kommunikation har profil och varumärkeslöfte som en röd tråd.

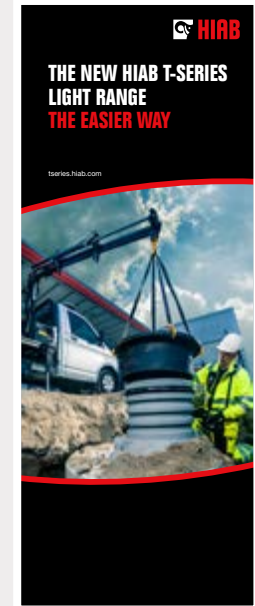
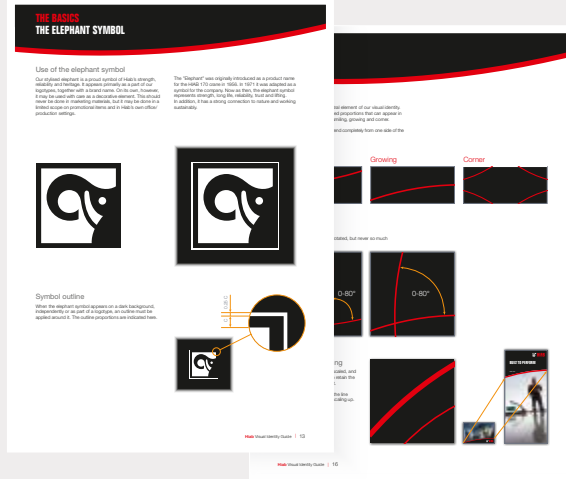
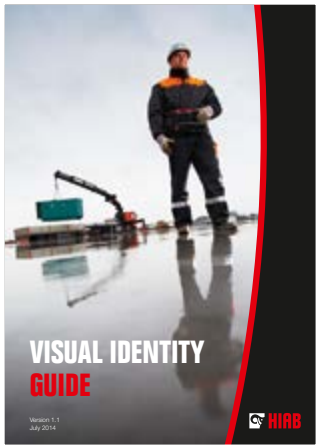
## Resultatet

*Det var härligt att uppleva konkurrenternas reaktion när de besökte vår mässmonter och utbrast "Shit we're in trouble".*

## Clas Thott

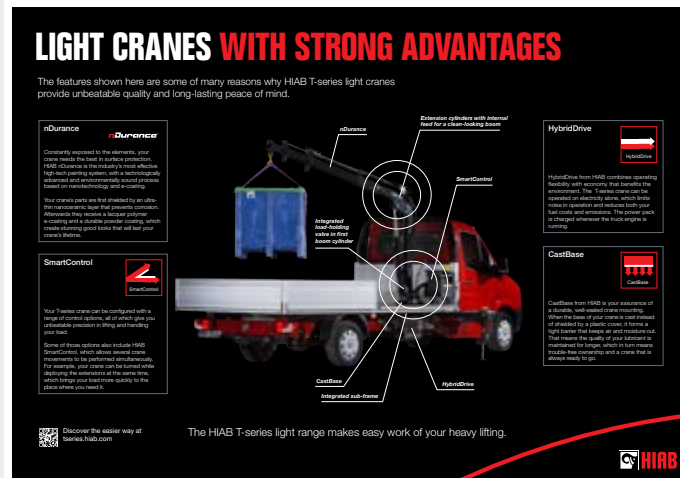
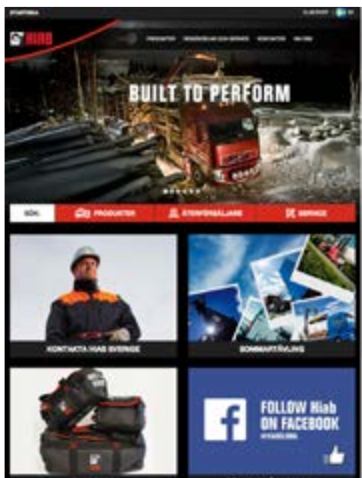
Vice President Marketing, Hiab

# Built to perform



“Back in black”

En kraftfull grafisk profil i svart och rött med den unika elefanten som gemensam nämnare.



# Sveriges mest internationella B2B-byrå

Vi hjälper företag med ambitioner att utveckla starka varumärken genom att skapa uppseendeväckande lönsamma kommunikationslösningar. Pyramid har tio år i rad blivit rankad som Sveriges bästa B2B-byrå i Årets Byrå. 2014 utsågs Webbyrån Petra till årets digitala byrå i Sverige.

Vi har plats för fler företag som delar våra ambitioner och vill bli globala vinnare. Välkommen att träffa oss förutsättningslöst.

## Några som valt att arbeta med oss är:

Alfa Laval	Helsingborgs Hamn	Norden
Assa Abloy	Helsingborg	Perstorp AB
Awapatent	HemoCue	Posten Norge
Bluetooth	Hiab	Rapid
Borgestad Industries	Höganäs AB	Ruukki
Bostik	JBT Corporation	Rydahls
Bring	Kalmar	Saab
Contura	Lantmännen	Safmarine
Diab	Lindab	Sandvik
Duni	Maersk	SSAB
Ecophon	Medius	Stora Enso
Enfo	Midroc	Sulzer
Green Cargo	Munkfors	Tetra Pak
Gyproc	Navetti	Valmet
Haldex	Nederman	Yara



## Pyramid Communication AB

### Helsingborg

Box 1026 (Bergaliden 11)  
SE-251 10 Helsingborg

Phone: +46 42 38 68 00  
Fax: +46 42 38 68 68

### Stockholm

Box 190 (Waterfront Building)  
SE-101 23 Stockholm

[info@pyramid.se](mailto:info@pyramid.se)  
[www.pyramid.se](http://www.pyramid.se)